

# Economía Circular: hacia un Chile Circular al 2040



**airefresco**  
empoderadora climática

VALESKA SEPULVEDA QUIROZ

ecoloquial

# Contenidos

- 1. Aprender los conceptos generales sobre economía circular y la gestión de residuos:**
  - Conceptos claves
  - Economía lineal a economía circular
  - ¿Por qué una economía circular?
  - Los residuos en la economía circular
- 2. Conocer los antecedentes generales de la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040**
  - Principios y Metas por un Chile Circular.
  - Avances y ejes de acción de la hoja de ruta.
- 3. Conocer la Ley 20.920, Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) como instrumento de gestión de residuos**
  - Jerarquía al manejo de residuos
  - Principios y metas
  - Qué establece la Ley
- 4. Identificar la Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos Chile 2040 en la prevención y/o valorización de los residuos orgánicos**
  - Estrategias y metas de la ENRO
  - Beneficios y experiencias exitosas
- 5. Aprender de las Buenas prácticas circular en casa**
  - acciones para implementar una economía circular en la vida cotidiana.



¿Qué es un  
residuo?



# ¿Qué es un residuo?



**Residuo sólido, basura, desecho o desperdicio: sustancias, elementos u objetos cuyo generador elimina, se propone eliminar o está obligado a eliminar. Fuente: D.S. 189**

**D.S. 148  
Artículo 3**

**Residuo o desecho: sustancia, elemento u objeto que el generador elimina, se propone eliminar o está obligado a eliminar**

**LEY 20.920  
Artículo 3.  
Numeral 25.**

**Residuo: Sustancia u objeto que su generador desecha o tiene la intención u obligación de desechar de acuerdo a la normativa vigente.**





Es un **recurso** en  
el **lugar**  
**equivocado**





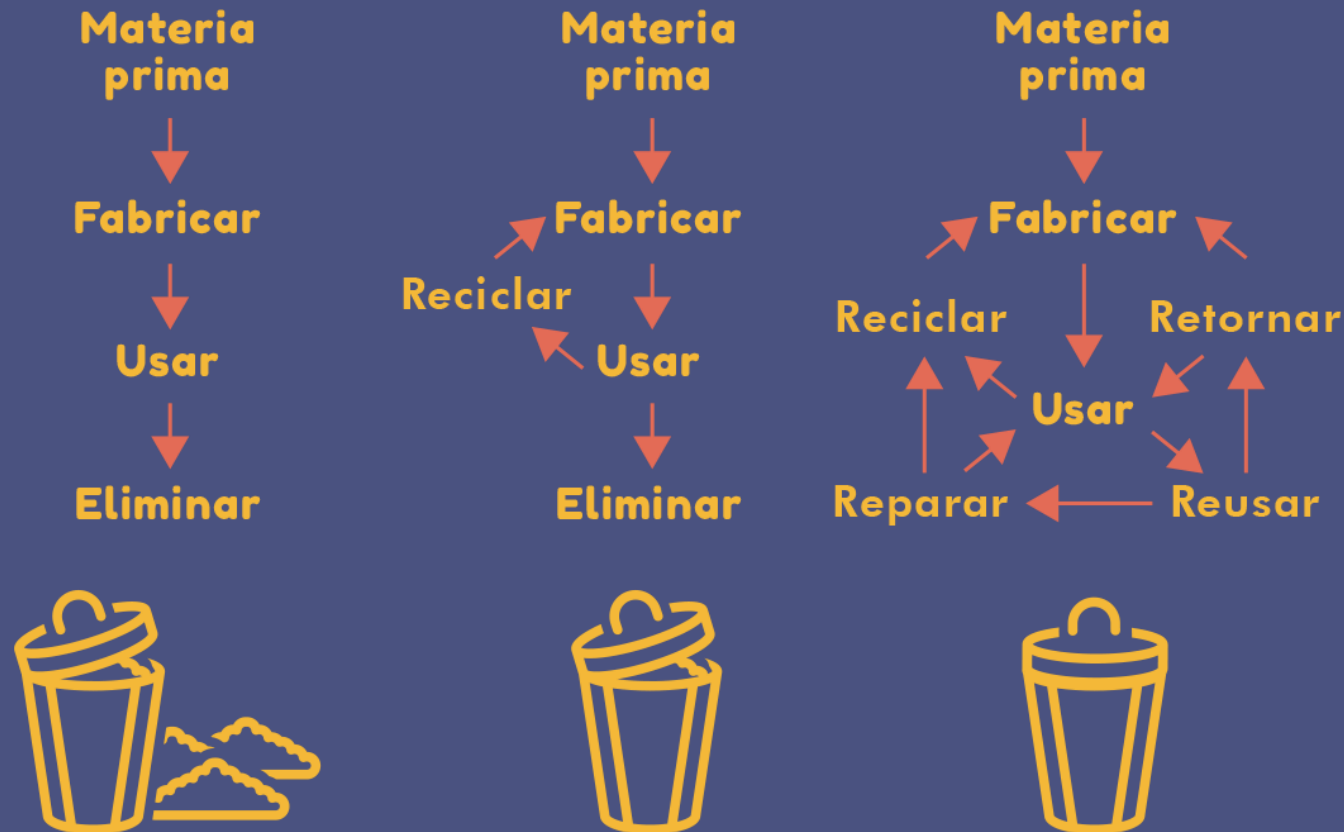
Entonces: ¿Qué es la **basura**?



¿Es un error en la **matrix**?



# Economía Circular

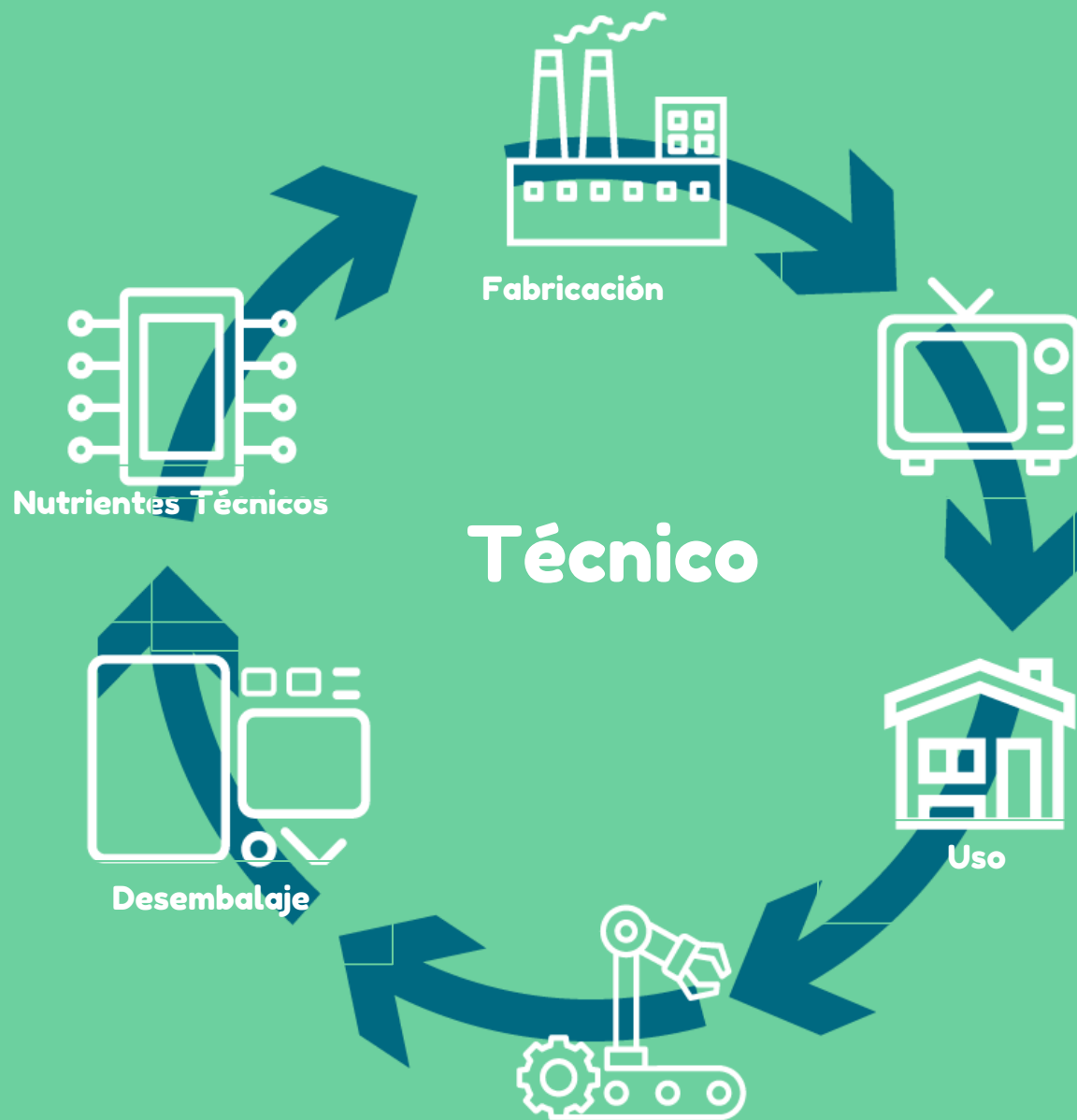


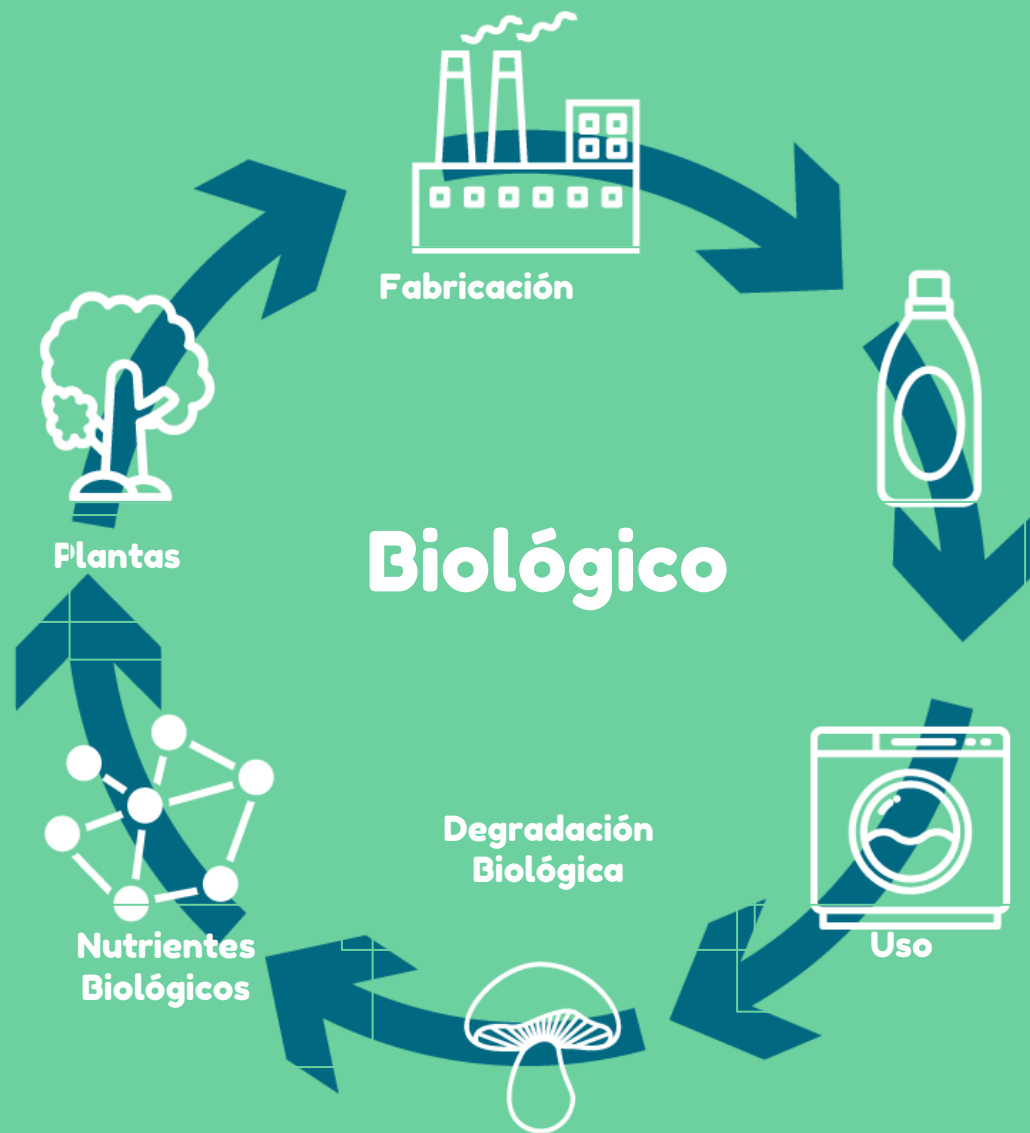




**“La economía circular es reparadora y regenerativa, y pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento”**









**Economía  
circular es más  
que solo reciclar.**





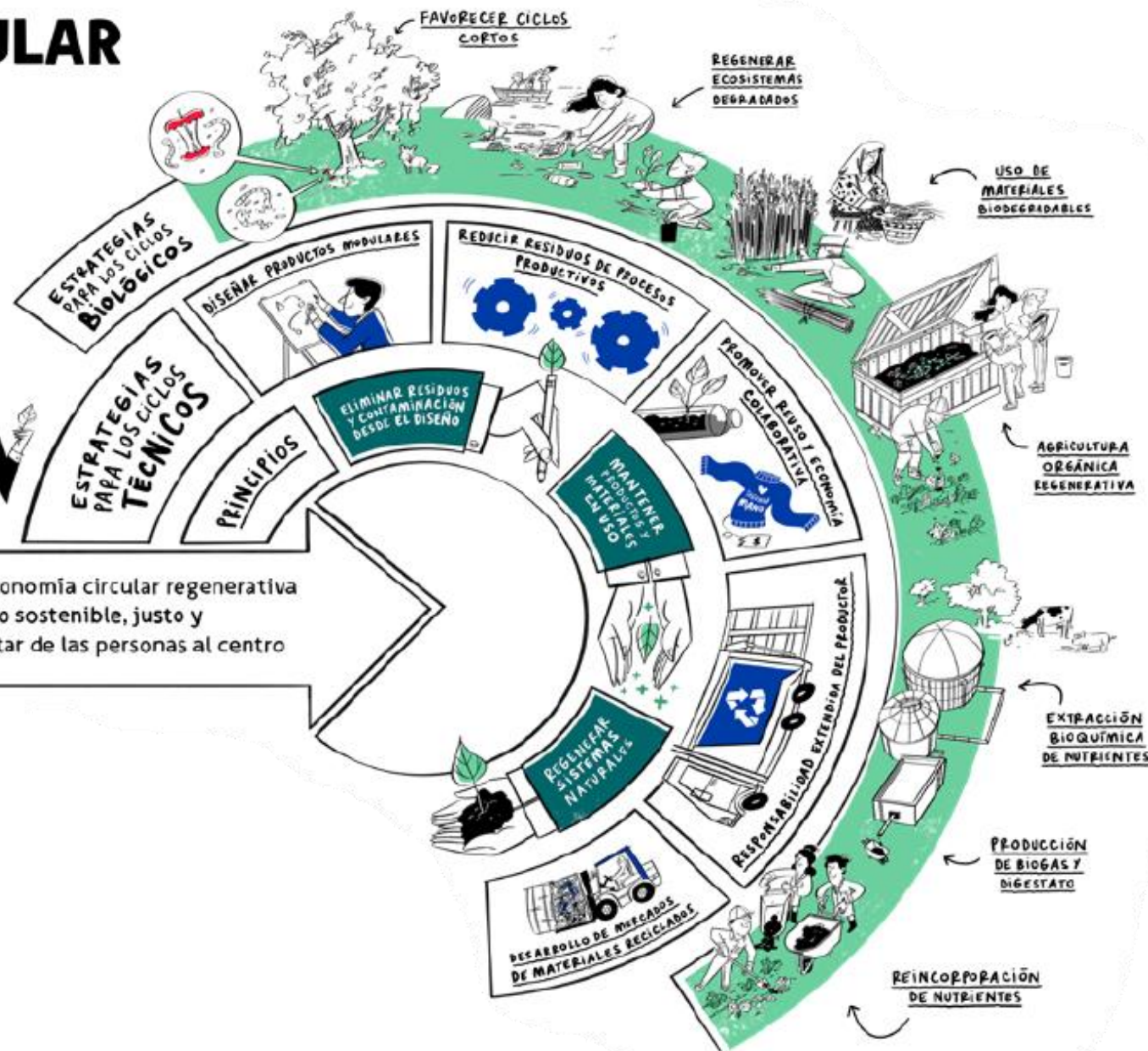
# HOJA DE RUTA PARA UN CHILE CIRCULAR AL 2040



¿CÓMO SE VERÁ CHILE AL 2040?



La visión es que al año 2040, la economía circular regenerativa impulse a Chile hacia un desarrollo sostenible, justo y participativo que ponga el bienestar de las personas al centro





# EJES DE LA TRANSFORMACIÓN





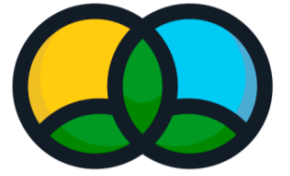


**Eliminar los residuos y la  
contaminación**

**Circular los productos y materiales**

**Regenerar la naturaleza**





# Eliminar los residuos y la contaminación

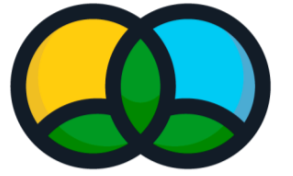






# Circular los productos y materiales





# Regenerar la naturaleza







**1. EMPRESAS CERO RESIDUOS.**



**2. PROMOCIÓN DE MODELOS CIRCULARES.**



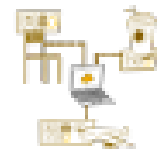
**3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.**



**4. COLABORACIÓN ESTRATÉGICA PARA SOLUCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR DE ALTO IMPACTO.**



**5. ESCALAMIENTO DE SOLUCIONES CIRCULARES DE ALTO POTENCIAL.**



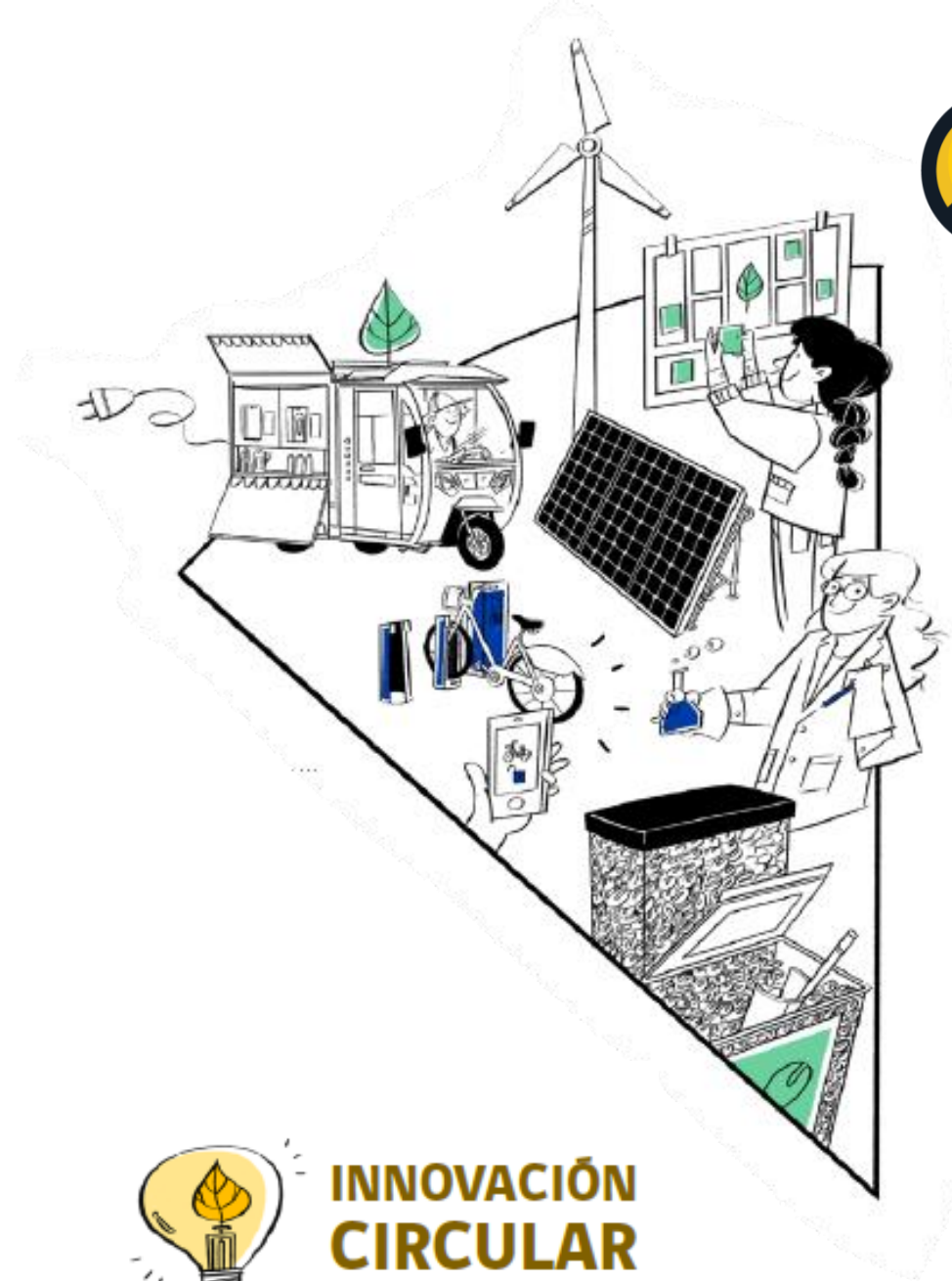
**6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA MODELACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL LOCAL DE BIENES Y SERVICIOS.**



**7. NORMAS TÉCNICAS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.**



**8. COMPRAS PÚBLICAS CIRCULARES.**

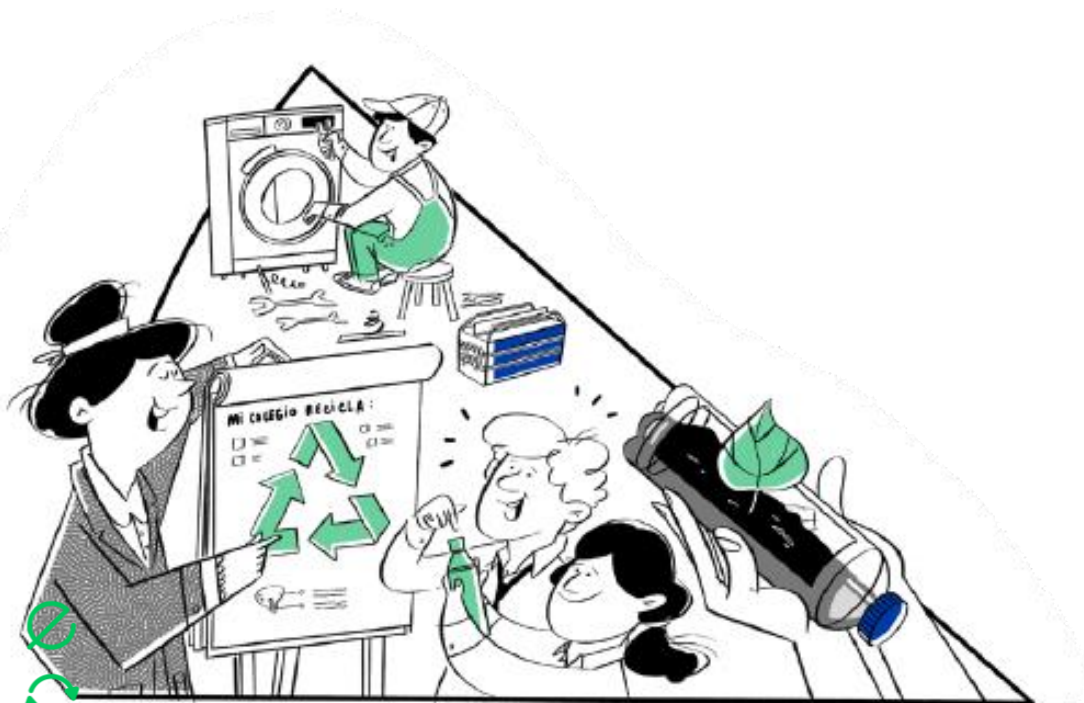


**INNOVACIÓN CIRCULAR**





# CULTURA CIRCULAR



9. DIFUSIÓN DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CIRCULARES.

---



10. ECONOMÍA CIRCULAR EN LA COMUNIDAD ESCOLAR.

---



11. HABILIDADES PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.

---



12. SISTEMA DE ECOETIQUETADO PARA CHILE.

---



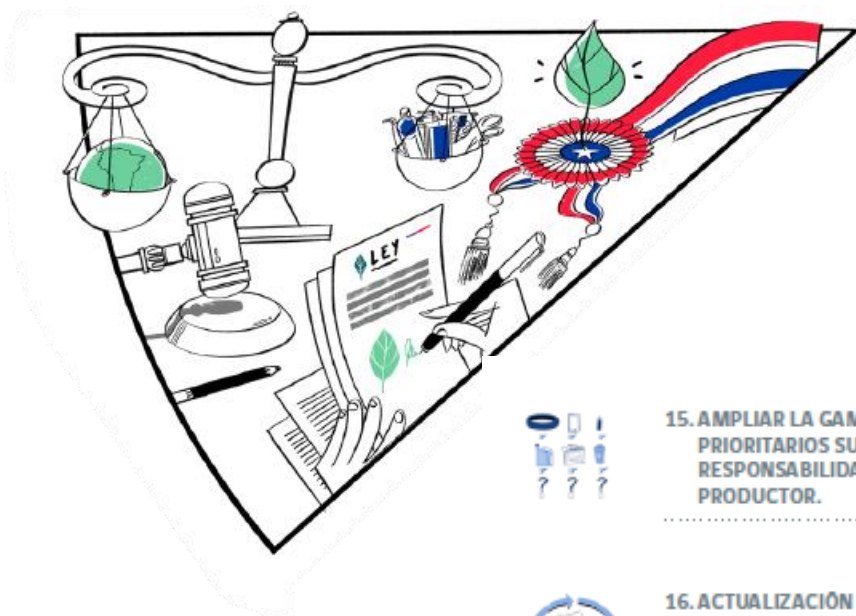
13. TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.

---



14. SEGUIMIENTO DEL PROGRESO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR.

---



## REGULACIÓN CIRCULAR



15. AMPLIAR LA GAMA DE PRODUCTOS PRIORITARIOS SUJETOS A LA RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR.



19. ESTÁNDAR DE LOS PRODUCTOS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR.



16. ACTUALIZACIÓN DEL MARCO REGULATORIO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS PARA FACILITAR EL REÚSO Y LA VALORIZACIÓN.



20. FORTALECIMIENTO DE LA FISCALIZACIÓN DE LA DISPOSICIÓN INADECUADA DE RESIDUOS.



17. INCENTIVOS E INFORMACIÓN PARA LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN ORIGEN.



21. FORTALECER EL IMPULSO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR A NIVEL INTERNACIONAL.

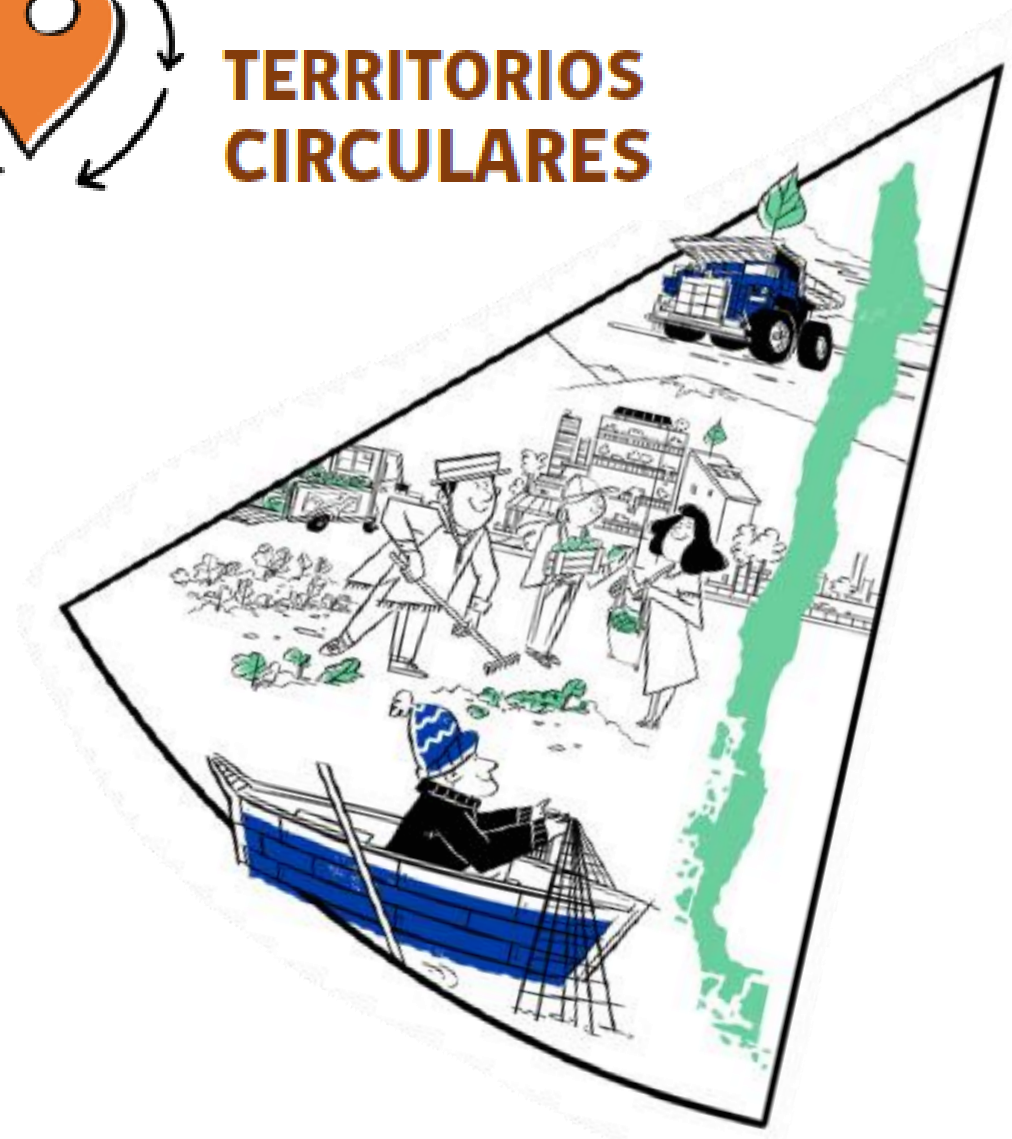


18. TARIFA SOLIDARIA POR EL SERVICIO DE ASEO.





# TERRITORIOS CIRCULARES



22. ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS TERRITORIOS.



23. PROVISIÓN DE ESPACIOS Y CANALES DE ENCUENTRO Y PARTICIPACIÓN PARA LA TRANSICIÓN.



24. RECONOCIMIENTO E INCLUSIÓN DE LAS RECICLADORAS Y LOS RECICLADORES DE BASE.



25. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN REGENERATIVOS.



26. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO LOCAL PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR.



27. INCORPORAR EL ENFOQUE CIRCULAR EN LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL Y COMUNAL.





# LEY REP 20.920

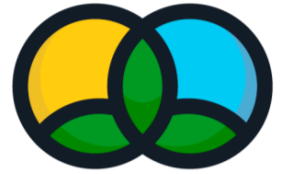


# Pirámide

## Gestión de Residuos







# Objetivo

Disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, a través de la instauración de la responsabilidad extendida del productor y otros instrumentos de gestión de residuos, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente.



# Productor de un producto prioritario



Persona que, independientemente de la técnica de comercialización:

- Enajena un producto prioritario por primera vez en el mercado nacional.
- Enajena bajo marca propia un producto prioritario adquirido de un tercero que no es el primer distribuidor.
- Importa un producto prioritario para su propio uso profesional.

\*\*\*En el caso de envases y embalajes, el productor es aquél que introduce en el mercado el bien de consumo envasado y/o embalado.





# Ley REP

## ¿Cuáles son los productos prioritarios?



**Aceites  
Lubricantes**



**Aparatos  
Eléctricos y  
Electrónicos**



**Baterías**



**Pilas**

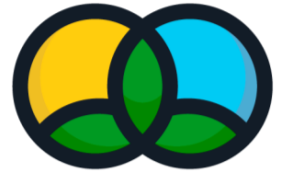


**Envases y  
Embalajes**



**Neumáticos**





# DS.8

## Establece metas de recolección y valorización de Neumáticos





# AFECTOS



- **Automóviles**
- **Motos**
- **Scooters**



- **Bicicletas**
- **Monociclos**
- **Triciclos**
- **Cuadriciclos a Tracción Humana (VTH)**
- **Silla de Rueda o Similar**
- **Neumáticos Macizos (Sin Cámara de Aire)**





# METAS DE RECOLECCIÓN

año  
**2023**

recolectar  
**50%**

año  
**2024**

recolectar  
**80%**

año  
**2028**

recolectar  
**90%**





# METAS DE VALORIZACIÓN

año	año	año
<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2028</b>
valorizar	valorizar	valorizar
<b>25%</b>	<b>60%</b>	<b>90%</b>



# Decreto 12.

**Establece Metas de recolección y valorización para envases y Embalajes**







# Metas EyE domiciliarios



	Subcategoría				
	Cartón para Líquidos	Metal	Papel y Cartón	Plástico	Vidrio
Primer año	5%	6%	5%	3%	11%
Segundo año	8%	9%	9%	6%	15%
Tercer año	11%	12%	14%	8%	19%
Cuarto año	15%	15%	18%	11%	22%
Quinto año	19%	17%	23%	14%	26%
Sexto año	23%	21%	28%	17%	31%
Séptimo año	27%	25%	34%	20%	37%
Octavo año	31%	29%	39%	23%	42%
Noveno año	36%	32%	45%	27%	47%
Décimo año	40%	36%	50%	30%	52%
Undécimo año	50%	45%	60%	37%	58%
A contar del duodécimo año	60%	55%	70%	45%	65%

**Durante los cuatro primeros años de vigencia de las metas, los productores podrán cumplir hasta un 50% de las metas correspondientes a cada subcategoría, con una cantidad de toneladas equivalente de cualquiera de las otras subcategorías, excluyendo al vidrio. Las metas de recolección de envases domiciliarios se entenderán cumplidas en el momento de su valorización.**



# Obligación de entrega separada en origen y recolección selectiva de residuos.



Plazo	Porcentaje de las viviendas del país
Primer año	10%
Segundo año	20%
Tercer año	30%
Cuarto año	40%
Quinto año	45%
Sexto año	50%
Séptimo año	55%
Octavo año	60%
Noveno año	65%
Décimo año	70%
Undécimo año	75%
A contar del duodécimo año	80%



# Metas de EyE no domiciliarios.

•Durante los cuatro primeros años de vigencia de las metas, los productores podrán cumplir hasta un 100%de las metas correspondientes a cada subcategoría, con una cantidad de toneladas equivalente de cualquiera de las otras subcategorías.

•Las metas de recolección de envases no domiciliarios se entenderán cumplidas en el momento de su valorización

Año			
	Plásticos	Metal	Papel y Cartón
Primer año	13%	23%	48%
Segundo año	19%	32%	54%
Tercer año	25%	42%	60%
Cuarto año	32%	51%	65%
Quinto año	38%	61%	71%
Sexto año	42%	64%	74%
Séptimo año	46%	66%	78%
Octavo año	51%	68%	81%
A contar del Noveno año	55%	70%	85%





# Subcategorías

Los envases domiciliarios pertenecerán a las siguientes subcategorías, en función de su composición material:

Cartón para líquidos.

Metal.

Papel y cartón.

Plástico.

Vidrio.





# **ESTRATEGIA NACIONAL DE RESIDUOS ORGÁNICOS CHILE 2040**

---



**PASAR DE UN 1% A  
UN 66% DE  
VALORIZACIÓN DE  
LOS RESIDUOS  
ORGÁNICOS  
GENERADOS A  
NIVEL MUNICIPAL  
AL 2040**





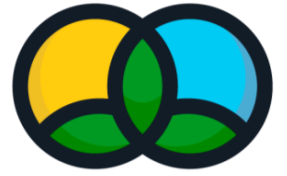
Para cumplir con dicho propósito, se propone una serie de metas intermedias al 2030:

- **Valorizar un 30% de los residuos orgánicos generados a nivel municipal.**
- **Contar con 500.000 familias que utilicen composteras y/o vermicomposteras en sus viviendas.**
- **Llegar a 5.000 establecimientos educacionales con composteras y/o vermicomposteras.**
- **Alcanzar 500 barrios del programa “Quiero mi Barrio” haciendo compostaje y/o vermicompostaje.**
- **Contar con un 50 % de las instituciones públicas separando en origen y valorizando los residuos orgánicos que generan.**
- **Lograr que todos los parques urbanos administrados por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo estén compostando los residuos orgánicos generados en sus instalaciones.**





# SANTA JUANA







## PREVENCIÓN Y SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN ORIGEN

26%



ENVASES Y EMBALAJES

Ley de Responsabilidad Extendida del Productor



Planta de reciclaje



58%

ORGÁNICO

Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos



Compostera / Vermicompostera



Planta de compostaje



Planta de digestión anaeróbica

16%



DESCARTABLE



Relleno sanitario



